

## مؤشرات الأداء KPIs

تم التحليل عبر تحليل نوعي (Qualitative Content Analysis) لتحويل الإجابات النصية المفتوحة إلى بيانات قابلة للقياس. حيث جرى أولاً تجميع الإجابات وتصنيفها حسب الفئة (طلاب، خريجون، أكاديميون، إداريون)، ثم تفكيك النصوص إلى مؤشرات أداء متكررة واستخراج الكلمات والعبارات الأساسية. بعد ذلك تم توحيد الصياغات المختلفة لنفس المعنى ضمن محاور رئيسية موحدة مثل: جودة التعليم والمخرجات، سوق العمل والتوظيف، الخدمات الطلابية، البحث العلمي، والتطبيق العملي. وأخيراً تم حساب التكرارات والنسب المئوية لكل محور لاستخلاص أولويات الأداء الأكثر أهمية من وجهة نظر المشاركين، مما أتاح بناء تصور كمي واضح من بيانات نوعية غير منظمة، الجدول التالي يوضح نتائج تحليل مؤشرات الأداء التي يجب قياسها للتحقق من مخرجات الاستراتيجية:

الترتيب	مؤشر الأداء	اداري	خريج	طالب	عضو هيئة تدريس	المجموع	النسبة
١	جودة التعليم والمخرجات الأكاديمية	٢	٨	٢١	١٥	٤٦	٣١,٣٠%
٢	سوق العمل والتوظيف	٦	٧	١١	٥	٢٩	١٩,٧٠%
٣	الخدمات الطلابية	٠	٤	١٨	٣	٢٥	١٧,٠٠%
٤	البحث العلمي والابتكار	٢	٤	٧	٧	٢٠	١٣,٦٠%
٥	التطبيق العملي والتدريب	١	١	١٠	١	١٣	٨,٨٠%
٦	الكادر الأكاديمي	٠	١	٤	٠	٥	٣,٤٠%
٧	التحول الرقمي	١	٠	٢	٠	٣	٢,٠٠%
٨	الجودة والاعتماد	١	٠	٠	٢	٣	٢,٠٠%
٩	اعداد الطلبة المنتحقين بالكلية	٠	٠	٠	١	١	٠,٧٠%
١٠	التطوير والتحسين	١	٠	٠	٠	١	٠,٧٠%
١١	الشراكات وسوق العمل	٠	٠	١	٠	١	٠,٧٠%
	المجموع	١٤	٢٥	٧٤	٣٤	١٤٧	١٠٠,٠%

يظهر التحليل النهائي لنتائج الاستجابات (إجمالي ١٤٧ استجابة) أن أعلى المحاور تركزت حول جودة التعليم والمخرجات الأكاديمية والتي جاءت في المرتبة الأولى بـ ٤٦ استجابة (٣١,٣٪)، ما يعكس أن هذا المحور يمثل الأولوية الأهم لدى المشاركين بمختلف فئاتهم. تلاه في المرتبة الثانية سوق العمل والتوظيف بـ ٢٩ استجابة (١٩,٧٪)، مما يشير إلى اهتمام واضح بمواءمة مخرجات الكلية مع احتياجات سوق العمل وفرص التوظيف. وجاء في المرتبة الثالثة الخدمات الطلابية بـ ٢٥ استجابة (١٧,٠٪)، وهو ما يعكس أهمية تحسين تجربة الطالب والخدمات المقدمة له. وفي المرتبة الرابعة جاء البحث العلمي والابتكار بـ ٢٠ استجابة (١٣,٦٪)، يليه التطبيق العملي والتدريب بـ ١٣ استجابة (٨,٨٪)، مما يؤكد الحاجة إلى تعزيز الجانب التطبيقي وربط الدراسة بالواقع العملي. أما بقية المحاور فجاءت بنسب منخفضة تشمل: الكادر الأكاديمي (٥ استجابات - ٣,٤٪)، التحول الرقمي (٣ استجابات - ٢,٠٪)، الجودة والاعتماد (٣ استجابات - ٢,٠٪)، الشراكات وسوق العمل (١ استجابة - ٠,٧٪)، التطوير والتحسين (١ استجابة - ٠,٧٪)، وإعداد الطلبة المنتحقين (١ استجابة - ٠,٧٪)، مما يشير إلى أنها محاور ثانوية مقارنة بالأولويات الرئيسة التي تركزت حول جودة التعليم، التوظيف، والخدمات الطلابية.

- **مؤشر جودة التعليم والمخرجات الأكاديمية**  
يُقاس من خلال مستوى التميز الأكاديمي، وكفاءة البرامج التعليمية، ومدى تحقيق مخرجات التعلم لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي، بما يسهم في إعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنياً قادرة على المنافسة والابتكار .
- **مؤشر المواءمة مع سوق العمل والتوظيف**  
يُقاس من خلال مدى توافق مخرجات الكلية مع احتياجات ومتطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي، ونسب توظيف الخريجين، وكفاءة المهارات المهنية والتقنية المكتسبة بما يعزز جاهزية الخريجين للاندماج في بيئات العمل المختلفة .
- **مؤشر الخدمات الطلابية وتجربة الطالب**  
يُقاس من خلال مستوى جودة وكفاءة الخدمات الأكاديمية والإدارية والإرشادية المقدمة للطلبة، ومدى تحسين تجربة الطالب الجامعية، وتعزيز بيئة تعليمية محفزة داعمة للإبداع والتميز والرفاه الأكاديمي .
- **مؤشر البحث العلمي والابتكار التقني**  
يُقاس من خلال حجم وجودة الإنتاج البحثي، ومعدلات النشر العلمي، والمشاركة في المؤتمرات العلمية، ومستوى الابتكار التقني والمشاريع البحثية التطبيقية التي تسهم في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة .
- **مؤشر التطبيق العملي والتدريب الميداني**  
يُقاس من خلال كفاءة برامج التدريب العملي والميداني، ومستوى اكتساب الطلبة للمهارات التطبيقية والتقنية، ومدى جاهزيتهم للتعامل مع التحديات الواقعية في بيئات العمل الهندسية والحاسوبية .
- **مؤشر الكادر الأكاديمي والتطوير المهني**  
يُقاس من خلال مستوى كفاءة وتأهيل أعضاء هيئة التدريس، وبرامج التطوير الأكاديمي والمهني المستمر، ومدى توظيف الأساليب التعليمية الحديثة والتقنيات المتقدمة في العملية التعليمية والبحثية .
- **مؤشر التحول الرقمي والتقنيات الذكية**  
يُقاس من خلال مستوى تبني وتوظيف التقنيات الرقمية والأنظمة الذكية في العمليات الأكاديمية والإدارية، ومدى تطوير البنية التحتية الرقمية، وتعزيز كفاءة الخدمات الإلكترونية والتحول نحو بيئة تعليمية ذكية ومستدامة .
- **مؤشر استقطاب الطلبة والالتحاق الأكاديمي**  
يُقاس من خلال معدلات الإقبال والالتحاق بالكلية، ومدى جاذبية البرامج الأكاديمية والتخصصات النوعية، وكفاءة الخطط التسويقية والتوعوية التي تسهم في تعزيز تنافسية الكلية واستقطاب الطلبة المتميزين .
- **مؤشر التطوير المؤسسي والتحسين المستمر**  
يُقاس من خلال مستوى تطبيق أنظمة الجودة والتحسين المستمر، وكفاءة عمليات التقييم والتطوير المؤسسي، ومدى الاستجابة للمتغيرات الأكاديمية والتقنية بما يضمن تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق التميز والاستدامة .

• **مؤشر الشراكات الاستراتيجية والتكامل مع سوق العمل**

يُقاس من خلال مستوى بناء وتفعيل الشراكات مع المؤسسات الأكاديمية والقطاعين العام والخاص، ومدى تعزيز التعاون مع جهات سوق العمل في مجالات التدريب والتأهيل والبحث والابتكار، بما يسهم في دعم التنمية الاقتصادية والمجتمعية.